

# VALORISER SON PROJET AUPRÈS DES MÉDIAS

**Une communication efficace est pensée en amont et se déploie tout au long de l'année lors des temps forts de votre projet.**

Envoyer un communiqué de presse aux médias locaux aux moments clés de votre projet valorisera les efforts de tous ceux qui y participent, donnera une image dynamique et positive de votre établissement, servira d'exemple pour sensibiliser les habitants de sa commune d'implantation et d'autres établissements scolaires aux enjeux du développement durable. Voici quelques conseils pour vous aider à sa création :

## 1<sup>RE</sup> ÉTAPE : DÉFINIR LE MOMENT FAVORABLE POUR COMMUNIQUER

Par exemple :

- ⑥ Démarrage du projet
- ⑥ Évènement au sein de l'établissement (portes ouvertes, journée à thème, fête de fin d'année, etc.)
- ⑥ Installation d'un nouvel équipement (récupérateur d'eau, double vitrage, etc.)
- ⑥ Obtention du label

## 2<sup>E</sup> ÉTAPE : CRÉER LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE À TRANSMETTRE AU(X) MÉDIA(S)

Si votre établissement scolaire est une Eco-Ecole, un Eco-Collège ou un Eco-Lycée, nous vous invitons à apposer le logo Eco-Ecole, ainsi que celui de votre établissement, dans l'entête de votre communiqué.

### **Pensez à indiquer l'objet de votre communiqué.**

Le journaliste qui recevra le communiqué doit savoir immédiatement de quoi il s'agit. Optez également pour un titre accrocheur, qui donne envie de lire votre communiqué, et qui annonce l'évènement dont il s'agit. Par exemple : L'école xxx a économisé 5000 litres d'eau en 2013-2014!

**Rédigez un texte clair et précis** décrivant le projet de votre établissement et titrez chaque paragraphe avec l'idée principale à retenir. Vous pouvez inclure

quelques citations d'enfants participant ou d'autres témoignages.

Précisez en bas de page quelle est la personne que le journaliste peut contacter pour avoir de plus amples informations sur le projet (correspondant Eco-Ecole de l'établissement par exemple). N'hésitez pas à ajouter les coordonnées de l'équipe Eco-Ecole. Les journalistes pourront la solliciter pour avoir davantage d'informations sur le programme au niveau national et international.

Vous pouvez également joindre une photo (en haute définition) illustrant votre projet au journaliste (pensez à lui envoyer une autorisation de diffusion de l'image des personnes photographiées).

## 3<sup>E</sup> ÉTAPE : IDENTIFIEZ LES PRINCIPALES CIBLES

susceptibles de relayer les étapes importantes de votre travail, telles que :

- ⑥ Les correspondants locaux de la presse nationale
- ⑥ Les rédactions de la presse locale (journaux et magazines, télévision, radio)
- ⑥ Le service communication et le secrétariat du Maire pour le journal municipal et le site internet de la mairie
- ⑥ Le service communication du Conseil général ou régional
- ⑥ Le webmaster du site internet de votre académie
- ⑥ Les associations d'éducation à l'environnement et au développement durable situées dans votre département (qui ont souvent une publication papier et/ou une lettre d'information)
- ⑥ La rédaction de France 3, service rédaction locale et service rédaction régionale
- ⑥ Les journaux gratuits distribués dans votre département, s'il y en a

Puis leur diffuser le communiqué de presse.

# EXEMPLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Communiqué de presse de l'école X X X « actions du projet Eco-Ecole »

Le 24 mars 2016

### UN PROJET ECO-ECOLE

L'école XXX est inscrite au programme Eco-Ecole depuis deux ans. Il s'agit d'un programme international d'éducation au développement durable qui s'adresse aux écoles élémentaires, collèges et lycées (description ci-jointe).

Ainsi, l'école confirme son engagement pour le développement durable en travaillant durant l'année scolaire 2014/2015 sur le thème des déchets. Depuis la rentrée, tous les élèves, la communauté éducative et les partenaires du projet sont mobilisés pour trier et diminuer les déchets générés par l'école.

### DES PARTENAIRES

Pour mettre en place ce projet, l'école a pu apprécier l'aide de la mairie de Blois qui a financé l'achat de deux bacs à compost. L'association « Papier transformé » est venue sensibiliser les élèves au recyclage du papier. Enfin, des parents d'élèves sont venus fabriquer des bacs de tri avec leurs enfants.

### DES ACTIONS

Une fois les installations mises en place, les élèves ont illustré le tri des déchets sur des affiches. Chacun a joué le jeu et a trié ses déchets tout en évitant le gâchis. Les goûtes ont changé d'aspect pour éviter le suremballage. Enfin, avec l'aide des enfants, les dames de cantine ont fait du compost ensuite réutilisé dans le potager.

### DES RÉSULTATS

Tout au long de l'année, les élèves ont mesuré la masse de déchets produite par l'école. Au bout de huit mois, chacun a pu constater que ses efforts n'ont pas été vains car la quantité a été divisée par deux. Pour fêter ces résultats positifs, l'école organisera un pique-nique « Zéro déchet » à la fin de l'année !

### CONTACTS

Mme XXX, Directrice de l'école et correspondante Eco-Ecole  
01 02 03 04 05 - xxx@ac-orleans.fr

Programme Eco-Ecole : 01 73 77 12 00 - eco-ecole@f3e.org - [www.eco-ecole.org](http://www.eco-ecole.org)  
Un programme de Teragir ([www.teragir.org](http://www.teragir.org))  
115 rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris

### PRÉSENTEZ LES EFFETS POSITIFS DU PROGRAMME !

En vous appuyant sur les résultats de l'étude nationale Eco-Ecole, diffusés à la rentrée 2014, vous trouverez certainement des éléments pour étoffer votre discours. En voici quelques uns :

- 89% des enseignants disent mieux travailler ensemble grâce à Eco-Ecole.
- 9 établissements sur 10 ont constatés un renforcement des liens entre élèves.
- 8 enseignants sur 10 s'appuient sur Eco-Ecole pour l'apprentissage de nouvelles compétences.
- 3 parents sur 4 ont observé que leur enfant a acquis de nouvelles compétences grâce à Eco-Ecole.
- Toutes les collectivités qui ont répondu déclarent qu'Eco-Ecole donne une image positive de leur territoire.
- 86% des établissements observent une hausse de la motivation des élèves.
- 83% des collectivités estiment qu'Eco-Ecole permet de sensibiliser leurs agents.

*Le rapport complet de l'étude ainsi que l'infographie des principaux résultats est également téléchargeable sur notre site [www.eco-ecole.org](http://www.eco-ecole.org).*